



Comment faire la gestion de la relation client? : Le CRM vTiger

Si vous évoluez en ventes ou en marketing, il est fort probable que vous ayez utilisé un CRM. Pour ceux qui ne connaissent pas, les CRM (customer relationship management) ou GRC en français servent à conserver de nombreuses informations et statistiques par rapport à la clientèle afin d'avoir une approche personnalisée.

En travaillant avec un CRM, tous vos collègues peuvent mettre à jour les données et voir quelles ont été les dernières commandes du client. Cela vous permet de savoir ce dont il a besoin, mais également d'interagir avec lui de façon unique. Si vous avez des clients, avoir un CRM est un outil indispensable pour avoir un avantage concurrentiel.

vTiger : Qu'est-ce que c'est?

L'un des meilleurs logiciels CRM disponibles sur le marché est sans contredit vTiger. Grâce à vTiger, vous pourrez gérer la relation avec vos clients en quelques clics. Tout est situé au même endroit et le logiciel permet d'être lié à d'autres outils de communication, de vente, de comptabilité et de [marketing](#).

Vos produits et vos stocks ainsi que ce que vous vendez pour chaque client tiennent dans la base de données de vTiger. Aussi, vous aurez accès aux comptes de vos clients, à vos devis, les factures ou encore les commandes des fournisseurs. Un CRM tel que vTiger permet de toujours avoir une tête d'avance. À la vitesse où bougent les choses aujourd'hui, c'est un luxe dont on ne souhaite pas se priver.

Bien évidemment, vTiger est constitué d'une multitude d'outils poussés afin de vous rendre maître de la situation lorsqu'il est question de gestion de la relation client. À ce chapitre, Doussou Formation peut certainement vous aider pour prendre en main ce logiciel.

Comment Doussou Formation peut vous aider?

La première étape lorsqu'on veut adapter notre approche en marketing ou en vente est le parcours du consommateur. Notre cours n'y diffère pas. Ainsi, vous verrez le parcours utilisateur et ce que cela implique dans un CRM comme vTiger. Ensuite, nous apprendrons ensemble à bâtir un marketing relationnel multicanal. Vous apprendrez à gérer la combinaison avec les différents outils, mais également à segmenter vos clientèles. Une fois cela fait, nous explorerons la pléthore de possibilités en matière de gestion de données.

À la fin de cette formation, vous pourrez utiliser vTiger à son plein potentiel. Tout ceci, grâce à l'expertise de nos formateurs qui cumulent plus de 20 ans d'expérience en marketing web et en enseignement.

Si vous êtes en ventes et ne connaissez pas vTiger ou si vous souhaitez améliorer vos résultats par le biais de la relation client, inscrivez-vous sans hésiter à notre cours vTiger.

Formation CRM Vtiger:

<https://www.doussou-formation.com/formation/formation-crm-vtiger-relation-client/>

Nous contacter:
Doussou Formation
Email: info@doussou-formation.com
<http://doussou-formation.com>

