Formation Relations de presse : Diffuser ce que vous avez à dire

Introduction à la formation relations de presse

Module 1: Introduction aux relations de presse

- Définition des relations de presse et leur importance pour la communication efficace avec les médias et le public.
- Rôle des relations de presse dans la gestion de l'image de marque et la diffusion du message.
- Principaux acteurs des relations de presse : l'entreprise, le porte-parole et les médias.

Module 2: Rédaction de communiqués de presse percutants

- Les éléments essentiels d'un communiqué de presse efficace.
- Structurer un communiqué de presse pour maximiser l'impact.
- Utiliser le langage approprié et la tonalité adaptée aux médias et au public cible.
- Exemples pratiques et ateliers de rédaction de communiqués.

Module 3: Gérer les entrevues médiatiques avec succès

- Préparation avant l'entrevue : connaître son message clé, anticiper les questions des journalistes.
- Techniques de communication efficaces lors des entrevues : écoute active, reformulation, storytelling.
- Gérer les situations difficiles et les questions délicates.
- Exercices de mise en situation pour simuler des entrevues médiatiques.

Module 4: Construire et entretenir des relations avec les médias

- Comprendre le fonctionnement des médias et les besoins des journalistes.
- Établir des relations durables avec les journalistes et les influenceurs.
- L'importance du suivi et du maintien des relations après une couverture médiatique.
- Études de cas de bonnes pratiques en matière de relations avec les médias.

Module 5: Gestion de crise et relations de presse

- Comment faire face aux situations de crise médiatique.
- Élaborer un plan de communication de crise.
- Communiquer avec transparence et empathie pendant une crise.
- Analyser des exemples de gestion de crise réussie et échouée.

Module 6: Établir une image de marque positive grâce aux relations de presse

- Comment les relations de presse contribuent à la construction d’une image de marque positive.
- Aligner les messages clés de l’entreprise avec sa marque et ses valeurs.
- Mesurer l’efficacité des relations de presse : indicateurs de performance et outils d’analyse.
- Conclure la formation par un récapitulatif des enseignements et une séance de questions-réponses.

Nous contacter:
Doussou Formation
Email: info@doussou-formation.com
http://doussou-formation.com