

Introduction à la formation référencement SEO

Qu'est-ce que référencer son site internet?

Référencement naturel, référencement payant

Linkbuilding et réseaux sociaux

Vocabulaire technique: SEO, SEM, SMO, SERP...

Les outils de recherche

Les moteurs

Les annuaires

Evolution des outils de recherche

Recherche sur google

Moteurs de recherche

SERP Google en détail

SERP Bing en détail

Position dans les SERP

Votre site web

La cible

Objectif du site web

Etude de la concurrence

Stratégie efficace de choix des mots-clés

Choix des mots clés

Trouver des mots clés

Tester vos mots clés

Critères OnPAGE

La balise title

Les balises META

Placer les mots clés dans le contenu visible de vos pages

Optimiser les images

Optimiser les vidéos

Optimiser la structure du site

Rendre votre site populaire

Notoriété et popularité

linkbuilding

Optimiser vos liens

Optimiser l'indexation, les pages

Technologies: script javascript, flash..

Robots.txt

Googlebot: sitemap

Le temps de chargement des pages

Utilisation des standards

Atelier pratique: *validation W3C des pages*

Atelier pratique: *Calculer le temps de chargement des pages*

Le Web analytics, Evaluer son référencement

Notions de base (mise en place)

Evaluer le référencement

Introduction au référencement payant(SEA)

Intérêt

Principe

Focus sur Google Adwords

Nous contacter:
Doussou Formation
Email: info@doussou-formation.com
<http://doussou-formation.com>

