



# Formation Google analytics : améliorez votre site et rentabilisez vos actions

## Introduction à la formation Google analytics

### Module 1 – Les Indicateurs Clés de Performance (KPI)

Définir les objectifs.  
Les indicateurs de performance.  
Calcul du Retour sur Investissement.

### Module 2 – Déploiement de l'outil Google Analytics

Marquage des contenus, des actions, des conversions.  
Marquage des campagnes publicitaires ; des réseaux sociaux ; des sites et applications mobiles.

### Module 3 – Google Analytics G4

Google Analytics G4 : un outil centré sur l'expérience client.  
Passer de Universal Analytics à G4.  
Les nouveaux outils de tracking.  
Comprendre les données affichées en temps réel

### Module 4 – Fonctionnalités avancées

Établissement d'un plan de mesure  
Segments personnalisés ; alertes ; vues et propriétés.  
Sélection et veille des indicateurs pertinents

### Module 5 – Mise en place du reporting

Connaître les différents rapports que propose l'outil  
Format, fréquence d'envoi, période d'analyse  
Analyser votre audience, vos canaux d'acquisition

### Module 6 – Statistiques et actions correctives

Optimiser ses campagnes.  
Augmenter le taux de conversion et le funnel

Nous contacter:  
Doussou Formation  
Email: [info@doussou-formation.com](mailto:info@doussou-formation.com)  
<http://doussou-formation.com>

