



Formation Facebook pour entreprise

Découvrir la formation Facebook pour entreprise

Pourquoi utiliser Facebook pour entreprise
Intégrer les composantes clés de Facebook

Présentation des principales fonctionnalités/ composantes de Facebook

Facebook pour qui/pour quoi?
Compte personnel
Page professionnelle
Groupe Facebook / les types de groupe
Différence entre un compte, une page et un groupe

Création des composantes Facebook

Création d'un compte personnel
Création d'une page professionnelle
Création d'un groupe

Configurer son compte, droit et réglementation Facebook

Paramétrage du compte
Gérer la confidentialité
Lier son compte à d'autres réseaux sociaux
Protéger les droits d'autrui
Personnaliser sa page professionnelle

Optimiser sa page Facebook

Créer sa première page
Mettre à jour sa page (logo/bannière/vidéo/images)
Mettre et configurer un bouton d'appel à l'action
Configurer les paramètres de la page
Personnaliser l'URL de la page
Publier / dé-publier une page

Animation de la page et optimisation des publications

Cibler les personnes en lien avec le but de la page
Inviter les amis, contacts à aimer sa page
Découvrir les types de publications
Organiser les photos et vidéos d'une page
Publier des photos/images et vidéos
Épingler des publications

- Planifier des publications
- Modifier ou supprimer des publications
- Promouvoir gratuitement sa page
- Achats de publicités pour booster sa page
- Créer un événement
- Publier du contenu (textes, images, audio, vidéo)
- Réagir aux publications
- Créer un événement

Interagir avec son public

- Interpréter les interactions et les réactions
- Répondre directement aux utilisateurs
- Modérer les commentaires et les utilisateurs

Promouvoir ses activités

- Explorer les options payantes et créer un compte publicitaire
- Mettre en avant une publication
- Publier une publicité locale
- Créer une publicité pour un événement
- Gérer les publicités

Explorer les fonctionnalités avancées

- Ajouter des administrateurs
- Envoyer et recevoir des messages depuis la page
- Explorer l'application Gestionnaire de pages
- Utiliser le gestionnaire d'annonces
- Créer un pixel Facebook et l'installer
- Découvrir les audiences Facebook
- Comprendre le gestionnaire de publications
- Lier la page à un autre compte (Exemple : Twitter)
- Découvrir quelques applications tierces

Nous contacter:
Doussou Formation
Email: info@doussou-formation.com
<http://doussou-formation.com>

