



Formation : création de site web de e-commerce WordPress, WooCommerce

Formation création de site web :

Jour 1: Introduction à la création de sites web de e-commerce

- Les différentes options pour créer une boutique en ligne : présentation des différentes options pour créer une boutique en ligne (CMS, plateformes de commerce électronique, etc.) et explication des avantages et des inconvénients de chacune.
- Pourquoi [WordPress](#) et WooCommerce sont des choix populaires : présentation des raisons pour lesquelles WordPress et WooCommerce sont des choix populaires pour les sites web de e-commerce, y compris leur flexibilité, leur facilité d'utilisation et leur convivialité.

Configuration de l'environnement de développement avec WooCommerce

- Installation de WordPress : explication des étapes pour installer WordPress sur votre ordinateur local ou sur un serveur distant.
- Installation de WooCommerce : explication des étapes pour installer WooCommerce, le plugin de commerce électronique de WordPress.
- Configuration de WooCommerce : explication des étapes pour configurer les paramètres de base de WooCommerce.

Conception du site web

- Choix d'un thème : explication de l'importance de choisir un thème approprié pour votre site web de e-commerce, ainsi que des critères à prendre en compte lors du choix.
- Personnalisation de l'apparence du site web : explication des étapes pour personnaliser l'apparence du site web en utilisant des options de personnalisation ou en modifiant directement le code CSS.
- Configuration de la page d'accueil : explication des étapes pour configurer la page d'accueil de votre site web de e-commerce, y compris l'ajout de bannières, de produits en vedette, de promotions et d'autres éléments de conception.

Ajout de produits à la boutique

- Création de catégories de produits : explication des étapes pour créer des catégories de produits pour votre boutique en ligne, afin de faciliter la navigation pour les clients.

- Ajout de produits : explication des étapes pour ajouter des produits à votre boutique en ligne, y compris le téléchargement d'images, la rédaction de descriptions et l'ajout de variantes de produit.
- Configuration des options de produit : explication des étapes pour configurer les options de produit pour les produits variables, y compris la taille, la couleur, le matériau et autres options.

Jour 2: Configuration du processus de paiement

- Configuration de la passerelle de paiement : explication des étapes pour configurer les paramètres de paiement dans WooCommerce, y compris le choix d'une passerelle de paiement appropriée pour votre boutique en ligne.
- Configuration de la livraison : explication des étapes pour configurer les paramètres de livraison dans WooCommerce, y compris la définition des zones de livraison et des frais de livraison.
- Configuration des taxes : explication des étapes pour configurer les paramètres de taxes dans WooCommerce, y compris la définition des taux de taxes et des zones fiscales.

Personnalisation de l'expérience client

- Ajout de widgets et de fonctionnalités à la boutique : explication des étapes pour ajouter des widgets et des fonctionnalités à votre boutique en ligne, y compris les fonctionnalités de recherche, les filtres de produits, les avis clients et autres.
- Configuration des menus de navigation : explication des étapes pour configurer les menus de navigation de votre boutique en ligne, y compris la création de menus pour aider les clients à trouver les produits qu'ils recherchent.
- Ajout de fonctionnalités supplémentaires : explication des étapes pour ajouter des fonctionnalités supplémentaires à votre boutique en ligne, telles que des promotions, des programmes de fidélité, des coupons et des offres spéciales.

Jour 3: Optimisation pour le référencement et la performance

- Configuration des paramètres de référencement : explication des étapes pour configurer les paramètres de référencement dans WooCommerce et optimiser votre boutique en ligne pour les moteurs de recherche.
- Optimisation des performances : explication des étapes pour optimiser la performance de votre boutique en ligne en utilisant des plugins de mise en cache, en optimisant les images et en utilisant des outils de surveillance de la performance

Gestion de la boutique en ligne

- Gestion des commandes : explication des étapes pour gérer les commandes de votre boutique en ligne, y compris la confirmation des commandes, l'envoi des notifications de livraison et la gestion des retours.
- Gestion des stocks : explication des étapes pour gérer les stocks de votre boutique en ligne, y compris le suivi des niveaux de stock, la mise à jour des stocks en temps réel et la gestion des commandes en attente.

Lancement de la boutique en ligne

- Préparation du lancement : explication des étapes pour préparer votre boutique en ligne pour le lancement, y compris la vérification de tous les paramètres, la vérification des fonctionnalités et la préparation de votre marketing.
- Lancement de la boutique en ligne : explication des étapes pour lancer votre boutique en ligne, y compris la vérification des processus de paiement, la configuration des notifications et la vérification des fonctionnalités.

Conclusion formation ecommerce WordPress et WooCommerce, comment faire un suivi avec vos clients

- Bilan de la formation : récapitulation des étapes importantes pour la création d'une boutique en ligne avec WordPress et WooCommerce.
- Suivi et support : expliquer comment fournir un support et un suivi à vos clients après le lancement de la boutique en ligne, ainsi que les ressources disponibles pour obtenir de l'aide en cas de besoin

Nous contacter:
Doussou Formation
Email: info@doussou-formation.com
<http://doussou-formation.com>

