



Cours de français : Vulgarisation et adaptation des textes spécialisés

- Pourquoi adapter mon message?
- Qui est le lecteur?
- Quels facteurs influencent la compréhension?

Module 2 : Sélectionner et structurer l'information

- Rechercher et choisir l'information.
- Adapter la structure au support de communication : article, dépliant, publication sur les médias sociaux, etc.
- Capter l'attention du lecteur.

Module 3 : Adapter le texte

- Le style clair et simple
- Les procédés de vulgarisation
- Les éléments graphiques

Nous contacter:
Doussou Formation
Email: info@doussou-formation.com
<http://doussou-formation.com>

